

**COMMUNICATIE** Steeds vaker zullen we door een computer gevraagd worden om er een gesprek mee aan te gaan

# Browsen via spraak, zonder klikken

Dialogs Unlimited in Breda ontwerpt software waarmee we door middel van spraak kunnen internetten. Voor een snel groeiende markt.

door **Léon Krijnen**  
leon.krijnen@bndestem.nl

**BREDA** – Nog maar een vijfde van al het verkeer dat over het internet op en neer gaat, passeert een browser. De rest wordt via andere applicaties en protocollen verwerkt. Op Smartphone of iPad naar Facebook, Twitter, Skype, Internet Messenger, Pandora, Spotify, Xbox Live. Allemaal apps, programma's en manieren van communiceren waarvoor je geen www meer nodig hebt.

Dialogs Unlimited is een klein bedrijf in Breda dat grootse plannen heeft op de exploderende groeiemarkt. Directeur Its Kievits en zijn mensen maken en ontwikkelen software waarmee spraak geïntegreerd kan worden. Het doel: een dialoog tussen mens en computer, zonder beperkingen.

Als de smartphones het meest gebruikt worden om het internet op te gaan, is het logisch dat spraak het meest gebruikte navigatiemiddel wordt. Want waarom zou je op een klein scherm een naam of adres in gaan tikken, als je dat in één seconde uit kunt spreken? Het is een techniek die de kinderschoenen al ontgroeid is, maar die nog niet massaal wordt toegepast. De gesproken vragen en commando's beginnen door te dringen in navigatieapparatuur, telefooncentrales van bedrijven en helpdesks. Steeds vaker kun je een naam of een nummer inspreken in plaats van dat het ingetoetst moet worden. Oplossingen van kruiswoordpuzzels moeten tegenwoordig ook ingesproken worden.

Wat u er ook van vindt: wen er maar aan. Steeds vaker zult u door een ingeblikte stem iets gevraagd worden, met het verzoek om uw antwoord in te spreken in plaats van een cijfer in te toetsen. Voor een gesproken dialoog met een



Shoppen, bestellen, betalen, Facebook, Twitter, Skype, Internet Messenger, Pandora of Spotify zonder te tikken, via spraak.

foto Todd Arena

computer die begrijpt wat u bedoelt, komt heel wat kijken. Ingevoerde algoritmes, slimme programma's, allerlei technieken die in een razend tempo verder ontwikkeld worden.

In zijn kantoor aan de Takkebijsers in Breda geeft Kievits een paar demonstraties van Mobile Immediatevoice. „Daarmee kan iedere bestaande website geschikt gemaakt worden om spraakgestuurd te browsen.” De buigzaamheid van het systeem is opvallend. Het kan via spraak geactiveerd worden, maar de bezoeker van een website kan ook via spraak verzocht worden om een dialoog aan te gaan. Kievits vult het nummer van een mobiele telefoon in. Het apparaat piept, er kan een dialoog opgestart worden. „Hoe, dat bepalen onze klanten, of hun klanten”, zegt Kievits. „Wij zorgen dat het

op alle mogelijke manier kan werken.” De andere producten van Dialogs Unlimited werken volgens dezelfde filosofie. Programma's voor online-onderzoeken, software voor helpdesks, balies, mail-

applicaties, ze delen een gemeenschappelijke factor: alles kan via spraak afgewerkt worden.” Anno 2010 is de techniek zo ver ontwikkeld dat ieder gesproken woord als tekst in een database op-

geslagen kan worden. Met alle voordelen voor verdere analyse en verwerking.

Lees meer op  
bndestem.nl/multimedia

## Een kleine speler op een grote groeiende markt

Dialogs Unlimited is in 2005 opgericht door THRIT en CLB-Benelux, gespecialiseerd in communicatienetwerken en randapparatuur in de gezondheidszorg. Door Dialogs Unlimited zijn daarna de ontwikkelingen voortgezet die binnen THRIT begonnen waren. Het management bestaat uit algemeen directeur Its Kievits, commercieel directeur Anjos Nijk, technisch directeur Vladimir

Bronin en systeem architect Ton Brouwer. Nadat de toenmalige minister Van der Hoeven van Economische Zaken het bedrijf in 2008 een prijs toekende voor technische innovatie en ondernemerschap, werd in 2008 een tweede financieringsronde opgestart. Technostartersfonds Zuid Nederland en Hilare participeren in Dialogs Unlimited. Met Avaya, 34.000 werknemers wereldwijd,

en een omzet van ruim vijf miljard, niet beursgenoteerd, is een samenwerkingsovereenkomst aangegaan. De omzet van Dialogs Unlimited bedroeg in 2010 ruim een miljoen Euro. Kievits laat zich niet uit over een mogelijke overname door Avaya of een andere grote speler. „Al kun je dat nooit uitsluiten. Wij gaan gewoon door met hard werken aan de zaken waar we goed in zijn.”



WEBWINKEL

Met afstandsbediening!

MEDISANA

## Massagekussen MCH

Geniet van een intensieve massage om de spieren losser te maken en even helemaal tot rust te komen! Dit massagekussen kunt u thuis, onderweg of op kantoor gebruiken. Het kussen is uitgerust met vijf selectiezones, van de rug tot het zitvlak. De vibrerende massage kan in drie niveaus worden ingesteld. Met de afstandsbediening selecteert u de programma's.

- Timer met drie tijden
- Afmetingen: H 107 x B 47 x D 3,5 cm
- Gewicht 1,3 kg

Normaal € 49,90  
**Lezersprijs € 39,90\***

\*exclusief verzendkosten van € 4,95

[www.bndestem.nl/webwinkel](http://www.bndestem.nl/webwinkel)

Categorie / Gezondheid en Bewegen

**BN DeStem**

## Reisbranche gelooft niet in afspraken

**RIJSWIJK** – In de reisbranche is met verbazing gereageerd op de invallen van concurrentiewaakhond NMA, dinsdag, bij de drie grootste touroperators van Nederland en brancheorganisatie ANVR. „We concurreren elkaar op heel harde wijze. Prijsafspraken? We gunnen elkaar nog niet eens verlies”, zei Coby van Dongen van touroperator De Jong Intra Vakanties gisteren.

Ook directeur Steven van Nieuwenhuijzen van D-Reizen, als grootste keten van reisbureaus ook de grootste klant van de touroperators, ziet het niet. „De partijen vallen over elkaar heen met kortingsacties.” Touroperator TUI Neder-

land meldde dinsdag dat de NMA bezig was met een onderzoek naar prijsafspraken in de reisbranche. „Ik geloof daar niet in. Als je het aanbod vergelijkt, zie je grote prijsverschillen”, aldus Van Nieuwenhuijzen.

„Je ziet dat de prijzen elk jaar verder onder druk komen te staan. Ook dit jaar is de slag om de consument weer bijzonder heftig”, stelt Van Dongen.

De commercieel directeur van De Jong Intra betreurt het dat nu net in januari, de drukste boekingsmaand, dergelijk nieuws naar buiten komt. „Het is uitermate spijtig dat het imago van de branche zo beschadigd wordt.”