



BN DeStem ZomerKrant

34 John Cale keert terug in Breda



Weerbericht

Het wolkendek
schijnt dunner
te wordenVrij

zoning
Temp: 20.0C
Wind: NW2

Pagina 36 en 37 Het weer en de puzzelpagina's

Pagina 38 en 39 Radio en tv-programma's

DINSDAG 26 juli 2011 | 33

HORECATREND In het kielzog van Ikea stort ook de Hema zich op de ontbijtmarkt



Opa en oma Rennen uit Rijsbergen met de tweeling Cas en Maud: 'Volgende week naar de Hema.'

foto's Léon Krijnen

Stormloop op het ontbijtbuffet

Het ontbijt buiten de deur is hot. Vanwege de onverslaanbare prijs. Steeds meer ondernemers bieden een spotgoedkoop ontbijt aan. Koplopers: Hema en Ikea.

door Léon Krijnen

Pistoletje, plakje kaas, croissantje met jam, gekookt eitje, kuipje dieetmargarine, koffie naar keuze. Voor dat ontbijtje tikt de vriendelijke casière bij Ikea een euro af. Daar kan je zelf amper een croissant voor uit je eigen oven halen. Bij de Zweedse multinational staan de

vaste klanten daarom al om kwart voor negen met de neus tegen de draaideur. Niet omdat ze bang zijn dat de eieren of de croissants snel op zijn, maar vanwege landjepik. Ze haasten zich met zijn tweeën, drieën of vieren de roltrap op, waarna er eentje op de privé-stamtafel duikt en die bewaakt als een

Duitsers zijn kuil op het strand. De rest schuift op een holletje aan bij de twee buffetten.

Binnen een half uur zijn de enkele honderden zitplaatsen vrijwel allemaal bezet.

Bij de Hema staan een dag eerder om 09.00 uur geen hongerlijders tuk op een koopje voor de deur. Maar als we een soortgelijk assortimentje als van de Zweedse koks achterover geslagen hebben, schuift ook daar een rijtje ontbijters aan. Een muntstuk van één euro routineus op het dienblad gedeponeerd.

In Breda is de Hema niet in de buurt van een hogeschool of universiteit gevestigd. In Leiden en Delft wel: daar is de Hema iedere morgen een mensa, bomvol studenten. Waarvan er velen twee maal ontbijt de man scoren. Onverslaanbaar: een dubbel ontbijt voor de prijs van één biertje.

Wie een Makro-pasje heeft kan daar op zondagmorgen terecht. Twee keer zo duur als bij Hema en Ikea, maar wel met een stuk fruit en vruchtensap. Alle aanbieders hopen dat het in Nederland dezelfde kant uitgaat als in de Verenigde Staten. Daar werd het ontbijt buiten de deur een jaar of twintig jaar geleden door de fastfoodketens in



Studenten weten het: twee ontbijtjes voor de prijs van één biertje.



Bij de Zweedse multinational is het 's morgens haasten geblazen.

de markt gezet. Met fenomenaal succes: de omzet van ruim zes miljard dollar in 1996 is anno 2011 vertienvoudigd en zal volgens de prognoses binnen drie jaar naar 83 miljard euro stijgen.

Ook in Nederland een veelbelovende groeimarkt. Ikea, Hema en Makro worden gevolgd door benzinepompen, meubelzaken, warenhuizen, doe het zelfzaken en tuincentra, waar ontbijt geserveerd wordt. De gemiddelde leeftijd bij Ikea lijkt de pensioenleeftijd niet ver te

ontlopen. Ook veel Belgische auto's in de parkeerplaatsen, maar ook nog wat ouders of grootouders met kinderen of kleinkinderen. Zoals opa en oma Rennen uit Rijsbergen met de tweeling Cas en Maud. Zij zijn geregelde klanten, maar ze zijn blij verrast als ze horen dat de Hema tegenwoordig ook mee doet met de ontbijttrage. „Echt waar?“, zegt meneer Rennen, „dat wisten we niet. Nou, dan gaan we daar volgende week met zijn allen lekker ontbijten.“